

2015-2020年中国生产力促进中心深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国生产力促进中心深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1501/613827C9RA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国生产力促进中心深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了生产力促进中心行业相关概述、中国生产力促进中心产业运行环境、分析了中国生产力促进中心行业的现状、中国生产力促进中心行业竞争格局、对中国生产力促进中心行业做了重点企业经营状况分析及中国生产力促进中心产业发展前景与投资预测。您若想对生产力促进中心产业有个系统的了解或者想投资生产力促进中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服务能力不断提升、业务开拓初见成效。生产力促进中心为企业、尤其是科技型中小企业的技术进步和发展做出了贡献，服务领域涉及决策咨询、信息服务、技术推广、技术支持，人才培养、企业诊断等方面。2010年底，全国生产力促进中心服务企业总数24.4万家，为社会增加就业165.4万人，培训人员254.1万人次。成功引进联合国工业发展组织的工业分包与合作交流服务模式，累计帮助6.1万家企业进入国际工业分包网络，匹配国内外订单261单，合同金额折合人民币27.6亿元。积极参与清洁发展机制实施、创新方法理论研究、科技信用体系建设、技术转移和成果交易等科技专项工作，不断探索服务模式，丰富服务手段，拓宽服务领域。有效应对金融危机、创新支撑发展模式。在应对国际金融危机过程中，生产力促进中心利用自身优势，帮助企业度过难关。在支撑区域经济发展方面，生产力促进中心进入园区、服务产业集群、推广节能减排技术、实施制造业信息化工程等工作深入开展，促进了区域经济结构调整和发展方式转变；农业专家大院、农业信息化建设、农民技术职称评定等工作扎实推进，促进了社会主义新农村建设；积极服务软件、动漫、创意等新兴领域的企业，促进了现代服务业的发展。对外交流合作水平不断提升，开展中欧知识产权保护培训5次，累计培训700人次。中国生产力促进中心协会与台湾中国生产力中心共同创办的“两岸生产力经管论坛”已成功举办四届，生产力促进中心服务台资企业转型升级行动成为惠台十项政策之一。2010年，开展国际交流4.1万人次，引进项目2266项。

“十二五”期间，生产力促进中心应发展成为服务产业、支持企业、促进创业就业的载体，发展成为促进传统优势产业、战略性新兴产业、现代服务业协调发展的载体，发展成为密切产学研用、衔接创新体系各主体、加快自主创新成果产业化的载体，促进提高全社会创新效率，促进知识成果传播、转化、应用。2015年，全国生产力促进中心总数保持在2000家以上，从业人员总数3万人。服务企业总数50万家，服务收入年均增长10%。每年为企业提供技术开发服务6000项次，向企业导入技术8000项，提供产品检测服务2万次，技术推广服务3万项次。

第一部分 产业环境透视

第一章 生产力促进中心行业发展综述

第一节 生产力促进中心行业定义及分类

一、行业定义

二、行业宗旨

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 生产力促进中心行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国生产力促进中心行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 生产力促进中心行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生产力促进中心行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、生产力促进中心行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、生产力促进中心产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生产力促进中心产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、生产力促进中心技术分析
- 二、生产力促进中心技术发展水平
- 三、2013-2014年生产力促进中心技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 生产力促进中心发展规模分析

第一节 生产力促进中心建设现状分析

- 一、生产力促进中心建设规模分析
 - 二、生产力促进中心建设布局分析
 - 1、生产力促进中心地区分布
 - 2、生产力促进中心区域格局
 - 3、示范生产力中心区域分布
 - 三、生产力促进中心建设方式分析
 - 1、生产力促进中心法人组成分析
 - 2、生产力促进中心组建方式分析
 - 3、生产力促进中心业务属性分析
 - 4、生产力促进中心地域属性分析
 - 四、生产力促进中心从业人员分析
 - 1、生产力促进中心从业人员规模分析
 - 2、生产力促进中心从业人员年龄结构分析
 - 3、生产力促进中心从业人员学历结构分析
 - 4、生产力促进中心从业人员职称结构分析
- #### 第二节 生产力促进中心资产规模及投入分析
- 一、生产力促进中心系统资产规模分析
 - 1、中国生产力促进中心资产规模分析

2、国家级示范生产力促进中心资产规模分析

二、生产力促进中心系统投入金额分析

1、政府投入占总投入的50%左右

2、科技部拨款有所增加

3、国家级示范生产力促进中心投入情况

第三节 生产力促进中心服务内容及收入规模分析

一、全国生产力促进中心服务内容及收入情况

二、国家级示范生产力促进中心服务内容及收入情况

第四节 生产力促进中心经营业绩分析

一、服务企业数量情况

二、全国生产力促进中心开展服务情况

1、服务企业数量情况

2、联系科研机构和专家情况

3、国际及港澳台合作

4、为企业增加收益及为社会增加就业情况

三、国家级示范生产力促进中心开展服务情况

第四章 生产力促进中心发展模式分析

第一节 生产力促进中心组建模式分析

一、政府职能+市场组建模式分析

二、技术资源+市场组建模式分析

三、协作共建模式分析

第二节 生产力促进中心基本发展模式分析

一、从参与企业创新技术产业化环节来看

1、生产力促进中心前端提炼模式分析

2、生产力促进中心中间提炼模式分析

3、生产力促进中心末端推动模式分析

4、生产力促进中心首尾互动模式分析

5、生产力促进中心全程辅助模式分析

二、从服务的对象来看

1、服务中小型工业企业模式分析

2、服务大型工业企业模式分析

3、服务现代农业模式分析

4、改善现代服务业模式分析

三、从服务创新的主要方式手段看

1、平台服务型模式分析

2、专业技术服务模式分析

3、智力咨询指导服务模式分析

4、创新要素服务模式分析

5、政策优惠港模式分析

四、从生产力促进中心组织结构看

1、综合性组织服务模式分析

2、区域（专业）特色式服务模式分析

3、专合互动式服务模式分析

4、行业联合式服务模式分析

5、营利与非营利式服务模式分析

第三节 生产力促进中心面临的潜在危机分析

一、生产力促进中心面临的发展环境危机分析

二、生产力促进中心面临的价值取向危机分析

三、生产力促进中心面临的结构性危机分析

四、生产力促进中心面临的目标危机分析

五、生产力促进中心面临的转型危机分析

六、生产力促进中心面临的互动危机分析

第四节 生产力促进中心发展战略分析

一、生产力促进中心发展战略选择分析

二、生产力促进中心发展策略选择分析

第三部分 市场全景调研

第五章 生产力促进中心服务项目分析

第一节 工业分包服务分析

一、国际工业分包发展背景与趋势分析

二、工业分包业务分析

三、工业分包业务创新路径

1、工业分包业务的目的分析

- 2、工业分包业务的内容分析
- 3、工业分包业务的时间分析
- 4、工业分包业务的地点分析
- 5、工业分包业务的主体分析
- 6、工业分包业务的方法分析

四、工业分包业务发展建议

第二节 技术转移服务分析

- 一、技术转移服务开展背景分析
- 二、技术转移服务典型案例分析
- 三、技术转移服务存在问题分析
- 四、技术转移服务解决措施分析

第三节 科技咨询服务分析

- 一、科技咨询服务开展背景分析
- 二、科技咨询服务典型案例分析
- 三、科技咨询服务存在问题分析
- 四、科技咨询服务解决措施分析

第四节 科技金融服务分析

- 一、科技金融服务开展背景分析
- 二、科技金融服务典型案例分析
- 三、科技金融服务存在问题分析
- 四、科技金融服务解决措施分析

第五节 科技管理服务分析

- 一、科技管理服务开展背景分析
- 二、科技管理服务典型案例分析
- 三、科技管理服务存在问题分析
- 四、科技管理服务解决措施分析

第六节 科技人才服务分析

- 一、科技人才服务开展背景分析
- 二、科技人才服务典型案例分析
- 三、科技人才服务存在问题分析
- 四、科技人才服务解决措施分析

第七节 分析测试服务分析

一、分析测试服务开展背景分析

二、分析测试服务典型案例分析

三、分析测试服务存在问题分析

四、分析测试服务解决措施分析

第八节 研发设计服务分析

一、研发设计服务开展背景分析

二、研发设计服务典型案例分析

三、研发设计服务存在问题分析

四、研发设计服务解决措施分析

第九节 知识产权服务分析

一、知识产权服务开展背景分析

二、知识产权服务典型案例分析

三、知识产权服务存在问题分析

四、知识产权服务解决措施分析

第十节 科技培训服务分析

一、科技培训服务开展背景分析

二、科技培训服务典型案例分析

三、科技培训服务存在问题分析

四、科技培训服务解决措施分析

第十一节 工业设计服务分析

一、工业设计服务开展背景分析

二、工业设计服务典型案例分析

三、工业设计服务存在问题分析

四、工业设计服务解决措施分析

第十二节 农服务分析

一、农服务开展背景分析

二、农服务典型案例分析

三、农服务存在问题分析

四、农服务解决措施分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 区域生产力促进中心发展状况分析

第一节 北京市生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、北京市生产力促进中心发展规模分析

二、北京市生产力促进中心经营业绩分析

三、北京市生产力促进中心体系建设情况分析

四、北京市生产力促进中心发展规划分析

第二节 广东省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、广东省生产力促进中心发展规模分析

二、广东省生产力促进中心经营业绩分析

三、广东省生产力促进中心体系建设情况分析

四、广东省生产力促进中心发展规划分析

第三节 天津市生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、天津市生产力促进中心发展规模分析

二、天津市生产力促进中心经营业绩分析

三、天津市生产力促进中心体系建设情况分析

四、天津市生产力促进中心发展规划分析

第四节 重庆市生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、重庆市生产力促进中心发展规模分析

二、重庆市生产力促进中心经营业绩分析

三、重庆市生产力促进中心体系建设情况分析

四、重庆市生产力促进中心发展规划分析

第五节 湖北省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、湖北省生产力促进中心发展规模分析

二、湖北省生产力促进中心经营业绩分析

三、湖北省生产力促进中心体系建设情况分析

四、湖北省生产力促进中心发展规划分析

第六节 湖南省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、湖南省生产力促进中心发展规模分析

二、湖南省生产力促进中心经营业绩分析

三、湖南省生产力促进中心体系建设情况分析

四、湖南省生产力促进中心发展规划分析

第七节 河北省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、河北省生产力促进中心发展规模分析

二、河北省生产力促进中心经营业绩分析

三、河北省生产力促进中心体系建设情况分析

四、河北省生产力促进中心发展规划分析

第八节 安徽省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、安徽省生产力促进中心发展规模分析

二、安徽省生产力促进中心经营业绩分析

三、安徽省生产力促进中心体系建设情况分析

四、安徽省生产力促进中心发展规划分析

第九节 浙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、浙江省生产力促进中心发展规模分析

二、浙江省生产力促进中心经营业绩分析

三、浙江省生产力促进中心体系建设情况分析

四、浙江省生产力促进中心发展规划分析

第十节 江苏省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、江苏省生产力促进中心发展规模分析

二、江苏省生产力促进中心经营业绩分析

三、江苏省生产力促进中心发展建设模式分析

1、江苏省生产力促进中心体系建设分析

2、江苏省生产力促进中心重点业务建设分析

四、江苏省生产力促进中心规划建设目标分析

第十一节 四川省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、四川省生产力促进中心发展规模分析

二、四川省生产力促进中心经营业绩分析

三、四川省生产力促进中心体系建设情况分析

四、四川省生产力促进中心发展规划分析

第十二节 福建省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、福建省生产力促进中心发展规模分析

二、福建省生产力促进中心经营业绩分析

三、福建省生产力促进中心体系建设情况分析

四、福建省生产力促进中心发展规划分析

第十三节 山东省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、山东省生产力促进中心发展规模分析

二、山东省生产力促进中心经营业绩分析

三、山东省生产力促进中心体系建设情况分析

四、山东省生产力促进中心发展规划分析

第十四节 江西省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、江西省生产力促进中心发展规模分析

二、江西省生产力促进中心经营业绩分析

三、江西省生产力促进中心体系建设情况分析

四、江西省生产力促进中心发展规划分析

第十五节 广西生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、广西生产力促进中心发展规模分析

二、广西生产力促进中心经营业绩分析

三、广西生产力促进中心体系建设情况分析

四、广西生产力促进中心发展规划分析

第十六节 河南省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、河南省生产力促进中心发展规模分析

二、河南省生产力促进中心经营业绩分析

三、河南省生产力促进中心体系建设情况分析

四、河南省生产力促进中心发展规划分析

第十七节 陕西省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、陕西省生产力促进中心发展规模分析

二、陕西省生产力促进中心经营业绩分析

三、陕西省生产力促进中心体系建设情况分析

四、陕西省生产力促进中心发展规划分析

第十八节 山西省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、山西省生产力促进中心发展规模分析

二、山西省生产力促进中心经营业绩分析

三、山西省生产力促进中心体系建设情况分析

四、山西省生产力促进中心发展规划分析

第十九节 辽宁省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、辽宁省生产力促进中心发展规模分析

二、辽宁省生产力促进中心经营业绩分析

三、辽宁省生产力促进中心体系建设情况分析

四、辽宁省生产力促进中心发展规划分析

第二十章 黑龙江省生产力促进中心体系建设与经营业绩

一、黑龙江省生产力促进中心发展规模分析

二、黑龙江省生产力促进中心经营业绩分析

三、黑龙江省生产力促进中心体系建设情况分析

四、黑龙江省生产力促进中心发展规划分析

第七章 2015-2020年生产力促进中心行业领先企业经营形势分析

第一节 标杆生产力促进中心经营状况分析（企业类）

一、中机生产力促进中心

1、生产力促进中心发展简况

2、生产力促进中心组织架构分析

3、生产力促进中心经营业务分析

4、生产力促进中心经营业绩分析

5、生产力促进中心发展优劣势分析

二、中商流通生产力促进中心有限公司

1、生产力促进中心发展简况

2、生产力促进中心组织架构分析

3、生产力促进中心经营业务分析

4、生产力促进中心发展优劣势分析

5、生产力促进中心发展规划分析

三、中山市小榄镇生产力促进中心

1、生产力促进中心发展简况

2、生产力促进中心资源分析

3、生产力促进中心经营业务分析

4、生产力促进中心发展优劣势分析

四、常州市生产力促进中心

1、生产力促进中心发展简况

2、生产力促进中心组织架构分析

3、生产力促进中心经营业务分析

4、生产力促进中心经营业绩分析

5、生产力促进中心发展优劣势分析

五、武汉东湖新技术开发区生产力促进中心

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心发展优劣势分析

第二节 标杆生产力促进中心经营状况分析（事业单位类）

一、河南省生产力促进中心经营状况分析

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心组织架构分析
- 3、生产力促进中心经营业务分析
- 4、生产力促进中心发展优劣势分析

二、长沙生产力促进中心经营状况分析

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心经营业绩分析
- 4、生产力促进中心发展优劣势分析

三、石家庄生产力促进中心经营状况分析

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心经营业务分析
- 3、生产力促进中心发展优劣势分析

四、陕西省生产力促进中心经营状况分析

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心组织架构分析
- 3、生产力促进中心经营业务分析
- 4、生产力促进中心发展优劣势分析

五、四川省生产力促进中心经营状况分析

- 1、生产力促进中心发展简况
- 2、生产力促进中心组织架构分析
- 3、生产力促进中心经营业务分析
- 4、生产力促进中心发展优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年生产力促进中心行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年生产力促进中心市场发展前景

- 一、2015-2020年生产力促进中心市场发展潜力
- 二、2015-2020年生产力促进中心市场发展前景展望
- 三、2015-2020年生产力促进中心细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年生产力促进中心市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年生产力促进中心行业发展趋势
- 二、2015-2020年生产力促进中心市场规模预测
 - 1、生产力促进中心行业市场容量预测
 - 2、生产力促进中心行业经营收入预测
- 三、2015-2020年生产力促进中心行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国生产力促进中心行业供需预测

- 一、2015-2020年中国生产力促进中心行业供给预测
- 二、2015-2020年中国生产力促进中心数量规模预测
- 三、2015-2020年中国生产力促进中心投资规模预测
- 四、2015-2020年中国生产力促进中心行业需求预测
- 五、2015-2020年中国生产力促进中心行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年生产力促进中心行业投资机会与风险防范

第一节 生产力促进中心行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、生产力促进中心行业投资现状分析

第二节 2015-2020年生产力促进中心行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生产力促进中心行业投资机遇

第三节 2015-2020年生产力促进中心行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生产力促进中心行业投资建议

一、生产力促进中心行业未来发展方向

二、生产力促进中心行业主要投资建议

三、中国生产力促进中心企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2015-2020年生产力促进中心行业面临的困境及对策

第一节 2014年生产力促进中心行业面临的困境

第二节 生产力促进中心企业面临的困境及对策

一、重点生产力促进中心企业面临的困境及对策

二、中小生产力促进中心企业发展困境及策略分析

三、国内生产力促进中心企业的出路分析

第三节 中国生产力促进中心行业存在的问题及对策

一、中国生产力促进中心行业存在的问题

二、生产力促进中心行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国生产力促进中心市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国生产力促进中心市场发展面临的挑战
- 二、中国生产力促进中心市场发展对策分析

第十一章 生产力促进中心行业发展战略研究

第一节 生产力促进中心行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国生产力促进中心品牌的战略思考

- 一、生产力促进中心品牌的重要性
- 二、生产力促进中心实施品牌战略的意义
- 三、生产力促进中心企业品牌的现状分析
- 四、我国生产力促进中心企业的品牌战略
- 五、生产力促进中心品牌战略管理的策略

第三节 生产力促进中心经营策略分析

- 一、生产力促进中心市场细分策略
- 二、生产力促进中心市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生产力促进中心新产品差异化战略

第四节 生产力促进中心行业投资战略研究

- 一、2014年生产力促进中心行业投资战略
- 二、2015-2020年生产力促进中心行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 生产力促进中心行业研究结论及建议

第二节 生产力促进中心子行业研究结论及建议

第三节 生产力促进中心行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：生产力促进中心系统总投入情况
- 图表：生产力促进中心系统总投入构成情况
- 图表：政府投入情况
- 图表：科技部拨款情况
- 图表：生产力促进中心获得政府投入情况
- 图表：生产力促进中心服务总收入情况
- 图表：生产力促进中心服务内容及收入情况
- 图表：国家级示范生产力促进中心服务收入情况
- 图表：国家级示范生产力促进中心服务收入结构
- 图表：生产力促进中心服务业绩情况
- 图表：生产力促进中心服务业绩对比情况
- 图表：2015-2020年生产力促进中心行业市场容量预测
- 图表：2015-2020年生产力促进中心行业经营收入预测
- 图表：2015-2020年中国生产力促进中心行业供给预测
- 图表：2015-2020年中国生产力促进中心数量规模预测
- 图表：2015-2020年中国生产力促进中心投资规模预测
- 图表：2015-2020年中国生产力促进中心行业需求预测
- 图表：2015-2020年中国生产力促进中心行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个生产力促进中心行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据生产力促进中心行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国生产力促进中心行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国

生产力促进中心行业将面临的机遇与挑战，对生产力促进中心行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是生产力促进中心企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1501/613827C9RA.html>